

Cátedra  
**Konrad Adenauer**  
Economía de Mercado con Responsabilidad Social



ITESO  
Universidad Juárez  
de Guadalajara



**Cátedra Konrad Adenauer**

PANEL: EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO, UN RETO EN TIEMPO DE CRISIS  
DENTRO DEL MARCO DE LA FERIA DEL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO 2009

**18 Febrero 2009**

**NOTA:**

Esta es una versión preliminar para difusión, la cual no ha sido revisada ni autorizada por el autor, ni por el coordinador de la Cátedra Dr. Luis Ignacio Román Morales.

RELATORÍA

**Luis del Valle López**

Vicepresidente del Sector Empresarial, CESJAL

**Moderador**

Buenas tardes a todos. Damos las gracias a la Cátedra Konrad Adenauer y felicito a los organizadores por citar el tema en un día como este que es la Feria del empleo, y en una época tan importante para el empleo, a partir que a la falta de él estamos viviendo.

Me permito presentar ante ustedes a nuestros distinguidos panelistas, a la Mtra. Martha Petersen Farah, licenciada en Relaciones Industriales del ITESO, maestría en Filosofía Social, Doctorante de Filosofía del ITESO, Maestra Investigadora del Departamento de Filosofía y Humanidades del ITESO, en las áreas de Antropología Filosófica y Ética. Al Lic. Jesús Octavio Landa Hernández, licenciado en Administración de Empresas por el ITESO, estudio de maestría en Mercadotecnia en ITESEM, realizo una carrera profesional dentro de la iniciativa privada durante 20 años, donde colaboró en bancos y grupos comerciales a niveles de dirección, a partir de 1990 comenzó su actividad independiente como empresario, ha colaborado desde hace 28 años como profesor de tiempo variable en las universidades y se ha especializado en la materia de emprendimiento empresarial, fue uno de los productores de emprendimiento empresarial en el ITESO, formado en sus inicios el área de Jóvenes Empresarios, es autor de un libro que lleva por título “Como iniciar su propio negocio”, es fundador del Centro de Desarrollo Empresarial, escuela de negocios en donde capacitan, asesoran y apoyan a diversas empresas. Al estimado y queridísimo Nacho

Román, tiene un curriculum sumamente amplio, pero es de todos conocido, solamente quisiera decir que actualmente está en el Consejo Económico y Social en donde es mi compañero, también en un lugar muy importante que es el Consejo de SEPROE, y finalmente quiero felicitar a Nacho por ser una de las personas que tiene más clara una visión teórica y práctica de una economía que no está funcionando. Finalmente el Mtro. José Guillermo Díaz Muñoz es investigador del Centro de Investigación y Formación Social del ITESO, experto no solo de la economía social y solidaria, si no de los mercados que se deben desarrollar en esta economía.

### **Mtro. Luis Ignacio Román Morales**

Coordinador de la Cátedra Konrad Adenauer

### **Situación Económica y el Empleo**

Por mi parte lo primero que quisiera abordar es cuestiones generales de entorno-empleo, me parece que no podemos dar soluciones mágicas, creo que estamos en un momento en lo que primero tenemos que hacer es reconocer la bronca en la que estamos y tratar de actuar en todos los planos que podamos al respecto, tanto a nivel individual como a nivel colectivo. Un primer punto que a mí me llama la atención, es que hay un enorme cambio en las tendencias que hay en el empleo tanto a nivel nacional como a nivel Jalisco, si nosotros comparamos lo que ocurrió en el último trimestre de 2007 con lo que ocurrió en el mismo trimestre del 2008, estamos teniendo evidentemente un incremento en población total, es una lógica inercial, eso también nos lleva a tener un crecimiento que por cierto es bastante más fuerte por el cambio en la estructura educativa en el país y en el estado, hay un crecimiento muchísimo más fuerte de la población con educación media superior y superior, es decir cada vez tienen más competencia, cada vez es mayor la proporción de gente que tiene este nivel educativo. Por otro lado tenemos un crecimiento todavía más fuerte en términos generales a nivel nacional proporcionalmente hablando en la gente con educación media y superior que tiene de 20 a 29 años, todavía es mayor digamos la situación de presión sobre todo para los que buscan un primer trabajo, en el caso de Jalisco por cierto no tenemos tanto ese crecimiento como si ocurre a nivel nacional, si no fundamentalmente tenemos un estancamiento en el número de personas con esta educación superior. Sin embargo cuando nosotros advertimos otro tipo de indicadores lo que estamos teniendo son comportamientos atípicos, el principal de ellos a mi parecer es que está decayendo, se está reduciendo tanto a nivel nacional como a nivel de Jalisco la población económicamente activa, está aumentando la población total, está aumentando significativamente la población con más de 14 años, por otro lado se está reduciendo evidentemente el número de mexicanos y de Jaliscienses en específico que tratan de irse a los Estados Unidos, por otro lado se está bajando el poder de compra de los hogares, normalmente lo que se trata es de incluir a más miembros del hogar en el trabajo o buscar un segundo o tercer trabajo para poder compensar la pérdida del poder de compra del primer trabajo, y sin embargo las cifras nos están diciendo otra cosa, en el último trimestre del 2007 teníamos en Jalisco 3,135,000 personas, actualmente tenemos 3,087,000 es decir, tenemos 50,000 personas menos en población económicamente activa, y uno se pregunta ¿y entonces que está haciendo esa gente? Pueden estar de amas de casa, de estudiantes, de jubilados, de pensionados, pero eso no puede ser un cambio tan importante de un trimestre

o de un año a otro, entonces fundamentalmente lo que puede incluirse es o bien que haya problemas metodológicos con el INEGI o bien que esas cifras sean correctas y con metodologías consistentes y lo que esté pasando es que el problema de la falta de empleo sea muchísimo más grave que el desempleo o que aún en su empleo y que esté implicando entonces a 50,000 personas al menos que no están ahorita integrándose a una lógica de búsqueda de empleo o de inserción simplemente porque no tiene donde encontrarlo, no sabe ni siquiera donde buscar o como lo van a encontrar. Estamos hablando de un asunto sumamente delicado porque está gente puede estar en esta situación de no actividad durante algunos meses, durante algunas semanas pero no permanentemente, en otras palabras estamos sentados en una olla express que tenemos que regular mucho la temperatura antes de que pueda estallar.

Segundo, estamos teniendo evidentemente un crecimiento del desempleo a pesar de que este cayendo la cantidad de población económicamente activa, en otras palabras cada vez estamos teniendo menor proporción de población ocupada y esto se hace curiosamente más fuerte, mucho más fuerte entre la gente con educación media y superior y entre la gente que tiene menos de 30 años. La mayoría de ustedes están en un momento, en una coyuntura extremadamente complicada.

¿Qué hacemos frente a esto? Creo que debemos advertir en el diagnóstico en dónde es dónde el empleo se está estancando, en dónde está creciendo, en dónde está cayendo, y si nos vamos a un nivel muy general lo que tenemos es un estancamiento del empleo de los trabajadores subordinados y remunerados, fundamentalmente de los asalariados, es decir, tenemos 2.1 millones en el último trimestre del 2007 y tenemos prácticamente la misma cantidad y 10,000 personas más en el último trimestre del 2008, curiosamente está bajando ligeramente el empleo en lo remunerado, los trabajadores familiares también tienen que incorporarse a la búsqueda de otro empleo que si le de remuneración, ¿y entonces que es lo que se está cayendo de una manera extremadamente significativa? Los micro y pequeños empresarios, si nosotros ubicamos a los trabajadores por cuenta propia, es decir, aquellos que ni tienen trabajadores subordinados, ni tampoco están subordinados a un patrón cayeron de 571,000 en Jalisco en el último trimestre del 2007 a 530,000 en el último trimestre del 2008, en otras palabras estamos teniendo una caída de 36,000 empleos para emprendedores. Si nosotros ubicamos en la lógica de empresas estamos teniendo una caída también significativa, teníamos como empresarios 195,000 personas en el último trimestre del 2007 y estamos teniendo solamente 176,000 en el último trimestre del 2008, estamos teniendo otra pérdida de 20,000 empleos y ojo no estamos hablando de los asalariados, la salida no es tan simple como decir “si no hay empleo asalariado porque está cerrado, voy y pongo mi negocio” no quiere decir que sea incorrecto el establecer una actitud emprendedora, evidentemente hay que hacerlo y hay que buscar estrategias frente a las dificultades que estamos encontrando en el mercado de trabajo, digamos formal, pero eso no quiere decir quedarse simplemente con buena voluntad o quedarse simplemente con decir “a ver dónde hay un nicho de mercado”, si nosotros nos basamos en el discurso de “vamos a aprovechar los nichos de mercado que no están cubiertos” estamos partiendo del supuesto de que esos nichos de mercado existen de manera importante, es decir, vamos a actuar conforme a lo que requiera la demanda, pero ¿Qué hacemos cuando no hay demanda? ¿Qué hacemos cuando el poder de compra de los salarios de este año, va a caer en forma significativa y eso implica menos demanda? ¿Qué vamos a hacer cuando el

empleo va a caer en 300,000 personas a nivel del sector formal este año? Eso implica cada vez una menor demanda, eso implica que no nada más es buscar el nicho de mercado si no generar una lógica de estrategias adicionales.

Entonces dentro de esas dos circunstancias, me parece que es fundamental recomponer nuestra visión frente a un cambio de circunstancia mundial y de estrategias mundiales. Primer punto, nuestro objetivo fundamental debe de ser tratar de ser competitivos frente a los otros, yo digo regular, evidentemente que siempre hay que tratar de buscar mejores procesos de inversión, de poder adecuarnos propiamente a las circunstancias que estamos, pero me parece que en este momento más importante que eso, no es tanto la competencia como por un lado ser competente que no es lo mismo que ser competitivo, es decir, eso implica ser crítico, saber hacer las cosas, saber ubicarse en tareas diferentes, saber decir “soy bueno para esto, pero también para otra cosa y para otra cosa” de tal manera que podamos insertarnos en diferentes espacios y sobretodo no solamente ser competentes si no ser cooperativos. A mí me parece que es fundamental las lógicas de estrategias de cooperación, las lógicas de estrategias como la economía social y solidaria de tal manera que permita generar procesos de articulación con una serie de objetivos fundamentales. Es muy importante el que busquemos estrategias no solo para ver qué se que se vende más en el corto plazo que además no va a haber gran cosa, si no para ver qué es lo que más se está necesitando en nuestro entorno, y si no tenemos el capital en puerta y la cantidad de gente, buscar con quién y cómo nos podemos unir para contribuir en eso, en otras palabras, buscar estrategias de salida que no sean estrictamente individuales. Segundo punto que me parece extremadamente importante, es el hecho de ubicar no una lógica que implique el desplazamiento de los otros, si no una lógica que pueda permitir la atención a las necesidades esenciales, es decir, ¿Qué es lo fundamental que se está requiriendo? En la sociedad en la que nos encontremos, en nuestra colonia, en nuestra ciudad, en nuestro estado, en el momento en el que estamos, evidentemente habrá muchos espacios en donde digamos “esto se necesita, pero la gente no tiene dinero”, cómo hacemos para crear estructuras de tal manera que la gente pueda ir adquiriendo una posibilidad de integración al equipo de procesos, o de producción o de comercio en el que nos encontremos y creo que en última instancia lo que se está tratando de buscar a nivel internacional es romper con una dinámica de discursos, en mi opinión, a veces muy ligeros que los llevaron a decisiones terriblemente corruptas, terriblemente ineficientes, no solo por parte del sector público, si no sobretodo de parte del sector corporativo de las grandes empresas a nivel mundial. Ahorita estamos teniendo enormes problemas de muchísimas empresas gigantes y no podemos entrar entonces en la lógica de que el éxito en la vida es solamente entrar a trabajar en función de lo que pasa en estos gigantes corporativos.

General Motors era la empresa más grande del mundo durante la mayor parte del siglo XX, ahorita está quebrando, Ford fue la empresa ícono del cambio tecnológico durante gran parte del siglo XX, está quebrando, los Estados Unidos fueron hasta no sé si este año, cuando menos hasta el pasado, considerado por el Foro Económico Mundial, la economía más competitiva del mundo y está economía fue la que nos llevó entre las patas a todos, el Banco más grande del mundo hasta hace tres años el City Bank está ahora en condiciones lamentables, pero eso también nos lleva hacia el discurso teórico y académico que manejemos, doy unos ejemplos, una Universidad con enormes problemas financieros porque no supo planear la situación que se venía se llama Universidad de Harvard, otra

institución académica que está teniendo enormes problemas de corrupción y acaba de ser vigilada el día de ayer e intervenida por los problemas de corrupción es la Universidad de Standford. Estamos ubicando un cambio de época, no podemos mantener ni siquiera el discurso predominante que teníamos hasta hace dos años, innovar no significa decir solamente “vamos a innovar” innovar significa también decir que no podemos seguir pensando de la misma manera como lo estábamos haciendo hace algunos meses, y entonces lo que creo que tenemos que plantearnos hoy es ¿Cómo en estas circunstancias tenemos que actuar de manera nueva? Muchas Gracias.

Moderador

Hay algo que me preocupa muchísimo con respecto a General Motors, que el gobierno de los Estados Unidos le va a dar otros 30,000 millones de dólares para que despidan otros 47,000 empleos, para que cese en los empleos, es un poco incomprensible. Son los paradigmas con los que estamos trabajando y que directamente afectan el trabajo, más dinero y menos trabajos.

**Mtro. Jesús Octavio Landa Hernández**  
Profesor del área de Emprendimiento

## CONCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Antes que nada gracias por haberme invitado. Ante la crisis lo que tenemos es una falta de empleo y ante la falta de empleo una opción es crear su propio negocio. Las estadísticas dicen que en México de cada 100 empresas que inician un negocio el 80% de ellas fracasan a los dos años, es decir de cada 100 empresas que inician a los dos años cierran 80, pero curiosamente si estas cifras las trasladamos a países industrializados o a países de primer mundo no varían mucho, es decir, en México y en países de primer mundo les cuesta mucho trabajo iniciar una empresa, si estas estadísticas las trasladamos a épocas de crisis, curiosamente también se comportan de una manera similar en épocas de crisis o en épocas bonantes, el 80% de las empresas fracasan a los dos años que inician. ¿Dónde está la bronca? No es el entorno, no es la economía, no son las épocas de crisis, normalmente lo que falla es la persona, el emprendedor es el que ocasiona que cierre su empresa. En mi experiencia como investigador de esta materia que es la que me gusta he confirmado que efectivamente las personas son las que hacen que fracase su negocio, sin embargo normalmente la gente no dice eso, si le preguntas porque le fue mal dice que la crisis, la devaluación del peso, las medidas del gobierno, te va a decir todo pero nunca va a decir “fíjate que soy muy buey” porque en realidad no lo va decir y en realidad esa es la situación.

¿En épocas de crisis se puede iniciar un negocio? Contrariamente a lo que la gente piense, la gente se espanta y dice no es el momento, pues contrariamente a eso resulta que es la mejor época para iniciar un negocio. ¿Por qué? Porque en las economías estables cuando la

economía está bien, normalmente el mercado es muy estático, es decir los competidores están fuertes, los clientes son muy fieles y los hábitos de la gente son los mismos entonces es muy difícil entrar en ese momento. En épocas de crisis lo que empieza a pasar por ejemplo en la industria automotriz se cayeron las ventas, pero no es que se hayan caído las ventas, es que la gente dejó de comprar autos, cambio su manera de pensar, su expectativa y es muy probable que cambie sus hábitos, entonces como la gente empieza a cambiar hábitos, la mayoría de la gente no tiene tanto dinero porque realmente ya subieron las cosas empiezas a buscar otras opciones, empiezas a buscar nuevos hábitos, empiezas a hacerte de nuevas cosas. Curiosamente las mayonesas, las salsas catsup suben en épocas de crisis ¿Por qué suben en épocas de crisis? Por una razón muy sencilla, porque resulta que la gente se lleva su comida al trabajo y entonces necesitan más pan bimbo, necesitan más mayonesa y más catsup y esas empresas se ven favorecidas en estas épocas.

En 1994 yo inicie negocio, en época de crisis, ahora se va a caer el PIB cuando mucho -5% en aquel entonces se cayó -6%. Y saben cómo me fue en la crisis del 94, me llevó la fregada, casi pierdo todo, entonces a lo mejor me estoy contradiciendo, no, lo que pasa es que me fallo en la crisis del 94 no fue la crisis, lo que me falló fue mi ingenuidad, mi novatez y mi estupidez, porque yo tenía experiencia de 15 años en alta dirección en varias empresas de bancos y comerciales, estude una licenciatura en el ITESO, la maestría en el TEC de Monterrey y diplomados en las mejores universidades de negocios, y yo me sentía Juan Camaney y de repente vi que otros que no estudiaron la carrera si tuvieron éxito en su negocio. Entonces normalmente a mi alumnos les digo "saben todo lo que estudie no me sirvió de nada" y es cierto porque una cosa es que yo me prepare para algo y otra cosas es que esos conocimientos los sepa aplicar, por eso me metí a estudiar el emprendimiento, no es posible que yo vea que a otros cuates en crisis les va muy bien y a mí me fue mal, pero no fue la crisis, fui yo, fue la forma en que hice el negocio y las decisiones que tome, me di cuenta en ese momento que las Universidades no preparan a la gente para poner un negocio y eso es la realidad. Hoy sigo dando cursos en la Cámara de Comercio y en base de la experiencia de mucha gente y 14 años después sucede exactamente lo mismo, veo un ejecutivo que sale de una alta empresa, de esas empresas transnacionales de alta tecnología, resulta que lo liquidan y dos años después, no tiene su liquidación, no tiene su negocio y a veces no tiene ni hasta su mejor, porque en el momento en el que el hombre deja de ser el proveedor, ya no tiene billete, sale lo calvo, lo chaparro, lo gordo, o sea, todos los defectos y es cierto. Una liquidación de un despedido, si alguien está en esas circunstancias, no se utiliza para poner un negocio, error, no se puede utilizar, le va a pasar eso, va a perder el dinero y a su mujer. La gente lo que tiene que distinguir es que esa liquidación es un capital patrimonial, son ahorros, lo que tendría que hacer es agarrar ese ahorro, meterlo al banco y vivir de los intereses, ese dinero lo va a necesitar para su vejez, esa va a ser su pensión, ese es el fin de ese dinero. Un negocio es capital de riesgo y no nos enseñan a distinguir entre capital de riesgo y capital patrimonial y uno de los errores que comete la gente es mezclar los dos y eso no va.

La mayoría de los dueños de empresas en nuestro país no tiene un título universitario, es decir, que si tú tienes un título universitario las probabilidades para que seas dueño de una empresa bajan, es decir mejor salte de la carrera para tenerla, no se trata de eso, lo que sucede es que los negocios son proyectos son de mediano y largo plazo, el cuate sale de la empresa ganando 20,000 ó 30,000 pesos y quiere poner un negocio que en dos meses le de

los 20 ó 30,000 pesos ¿saben cuando se los va a dar? Nunca, no se los va a dar. ¿Saben cuál es la mejor época para iniciar un negocio? Cuando tienes trabajo, cuando eres joven, cuando no tienes tantos gastos, cuando no mantienes hijos, una renta, también es muy propicio para iniciar un negocio. A los alumnos de mi generación de hace casi 30 años, a todos nos preparaban para ser directivos de empresa y de todos los que salimos de mi generación la mayoría está fregado, no tienen dinero, solamente tres son los mejores y son los que empezaron con un changarrito, los negocios son de largo plazo o proyectos de muy largo plazo y la gente como ve que un cuate se sacó la lotería o un político se hizo rico en tres años, él también quiere hacerse rico así, entonces, no es posible hay que cambiar nuestra manera de pensar.

Al iniciar un negocio a los primeros tres meses es una crisis, haya crisis o no, estar desempleado es otra crisis. Los negocios son métodos de ensayo y error, como no te lo enseñan en las universidades, acaba de pasar el 13 de febrero los chavos se pusieron a vender y hubo unos cuates que no vendieron nada, llevaron productos que no compran los chavos, llevaron productos fuera de precio. Hay dos cosas, si no regresan el otro año a capitalizar su experiencia entonces si acaban de perder dinero, si lo que hacen es agarrar el mejor lugar, ver que se vende, cuáles son los mejores precios y el año que entra regresan y capitalizan eso recuperan lo que perdieron hoy y van a generar más. Así son los negocios y va a tardar un año y así lo que tiene que hacer la gente. Resulta que en el ensayo y el error vas aprendiendo el feeling, yo trabajé con algunos judíos y capté que algunos de ellos decían “esto no lo hagas así porque va a hacer así” y yo decía este cuate que onda, hablaban de espejear y de verse a futuro y le atinaba, no es de que sea muy fregón, que por la nariz respira más aire y tiene otra visión, no, lo que pasa es que tienen tanta práctica en ensayo y error y su feeling es más fino que el de otros. Un empresario cuando empieza no tiene ese feeling, así seas muy director de empresa y sepas manejar una empresa grande, pero no sabes poner un changarrito, hay que aprender de errores, de fracasos, hay que aceptar fracasos. A los empleados les enseñan que el fracaso es malo, normalmente a los empleados que tienen mucho tiempo de empleado le cuesta mucho trabajo iniciar un propio negocio, porque es un tabú, es malo equivocarse, a un empleado le das su descripción de puestos y tiene que hacer eso, si te equivocas un punto malo, si dos mal y tercero ya te corren y entonces no me puedo equivocar. Entonces el empresario exitoso es aquel que se equivoca mucho y su éxito es una cadena de fracasos continuos y cada vez que el fracasa dice “ahora voy a aprender y voy a hacer esto y el otro” y son dos pasitos hacia adelante y uno para atrás, a la larga va hacia adelante.

¿Serán necesarios los empresarios? Nada más para que se den una idea hay 3 millones de empresarios de acuerdo al IMSS, quiere decir que si en una empresa hay nada más un dueño sin contar a Carlos Slim que tiene como el 25% del PIB, quiere decir que de 100 millones tres personas son las que generan los empleos, esos que generan los empleos de alguna forma son los que pagan los impuestos, con los impuestos que pagan las personas y las empresas puede vivir todo el gobierno y todo ese sector del gobierno, empleados y empresarios mantienen a toda la población no económicamente activa que es más o menos la mitad de la población, entonces dependemos del 3% de la gente es decir, lo que hagan ese 3% de ahí sale para todos, esa es la realidad de las cosas. Si existiera otro 3%, 3 millones más de empresarios, yo no creo que la solución sea que todo mundo tenga su changarro, yo no creo en eso, si hubiera otro 3% de gentes que tuvieran su empresa entonces

tendríamos 30 millones de empleos, con los 30 que tenemos ahorita que no nos alcanza, ya serían 60, ya nos sobran 10 millones, entonces ya hasta a los guatemaltecos y a los gringos le tendríamos que poner otra barrera para que no se brinquen para acá. El empresario en una economía como la nuestra y en el mercado pues son necesarios. ¿Se puede tener éxito en un país con crisis? Claro que si se puede, el éxito va a depender del individuo que solamente le pido a él que se prepare, que comience desde abajo, que piense a mediano y largo plazo, que sea sencillito, que acepte sus fracasos, que aprenda de ellos y yo les puedo asegurar que pueden tener un gran éxito en esta crisis y una vez que salga adelante. Gracias.

Moderador

Muchas cosas sabias y muchas cosas prácticas, y desde luego la consejera del negocio del hogar no es aunque uno no quiera porque siempre te agarra descuidado en el momento en que no tienes ninguna defensa. Yo creo que las cosas que nos ha dicho Octavio son muy importantes, y mucho resaltar el ser sencillito, empezar desde abajo, ver a futuro, no desesperarse, cambiar nuestros modelos en el fracaso, construcción, otro fracaso, construcción. Roma no se hizo en un día y una empresa tampoco se hace en un día. Aquí me gustaría hacer una pequeña separación en que no todo el que emprende acaba siendo empresario, ni todo emprendedor es empresario. Hay ideas formidables que fueron un emprendimiento técnico, el caso típico de Bill **Wates**, fue por tener una idea científica, por emprender una idea técnica y después se creó la empresa Microsoft, es muy importante que todos tengamos proyectos de emprender algo en la vida y aquellos que tengan la vocación de empresarios la realicen.

**Mtro. José Guillermo Díaz Muñoz**

Investigador del Centro de Investigación y Formación Social

## **ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

Buenas tardes, agradezco a la Cátedra Konrad Adenauer y al Centro Universidad Empresa por esta invitación. Quisiera empezar con una frase muy significativa de Edgar Moran, el dice “En la incertidumbre se funda mi optimismo” y entonces enmarco esta frase en una afirmación que se ha vuelto ya casi en un lugar común en México, sobre todo en algunos sectores oficiales, en donde se afirma que la crisis mexicana por un lado es reciente, en segundo lugar viene de fuera y en tercer lugar es coyuntural y entonces yo diría en contraposición a esto que desde mi punto de vista la crisis mexicana no es reciente, tiene ya casi tres décadas, no viene de fuera, si no que viene de fuera y de adentro y finalmente que no es coyuntural si no que es de carácter estructural, voy a empezar con tres imágenes que pueden ir dando cuenta de alguna construcción de alternativas desde la economía social y solidaria. Primera imagen **Lausiri**, unión de comunidades indígenas de la región del Istmo en Oaxaca, agrupa 55 comunidades indígenas de diferentes etnias, zapotecos, mixtecos etc. Se fundó en 1982, a partir de entonces fueron los primeros impulsores, pioneros y fundadores en lo que es el comercio justo a nivel mundial, y a raíz de entonces se han creado redes de carácter global de comercio justo en el mundo. La primera fue una

organización mexicana indígena oaxaqueña. Segunda postal, **Maizu** empresa social de reciente creación en el estado de Jalisco a fines de 2007, agrupa 600 productores de maíz del municipio de Cuquío y articula también a productores de maíz del municipio de Sayula, crea una planta para la producción de masa nixtamalizada para la zona metropolitana de Guadalajara, con el fin de agregar valor y fortalecer la cadena de maíz-tortilla. Actualmente cuenta con 13 tortillerías buscando la vinculación entre productores pobre de maíz, productores de tortillas en colonias populares de Guadalajara y de la zona metropolitana y de consumidores pobres de estas colonias, su meta es contar con 150 tortillerías, una red estructurada de esta manera para dentro de tres años. Tercera postal, **TRADOC**, empresa de los trabajadores democráticos de occidente, sociedad cooperativa, ubicada en el municipio del Salto, contó con un apoyo a fondo perdido de 62 millones de pesos del gobierno federal, actualmente está produciendo a un 42% de su capacidad instalada y tiene la meta de producir para el 2011, 6 millones de llantas, actualmente está produciendo 2.4 millones de llantas. Tres postales que de alguna manera nos dicen que la economía social y solidaria tiene una presencia de alguna manera en México pero también en el mundo, cuando hablamos de la economía social y solidaria nos referimos a lo siguiente: empresas auto gestionadas por trabajadores, comercio justo o comercio solidario, organizaciones solidarias de marca y etiquetado, agricultura ecológica, consumo responsable o crítico o consumo solidario, sistemas locales de empleo y comercio, sistemas comunitarios de intercambio, sistemas locales de intercambio con monedas sociales, economías de comunión, sistemas de microcrédito, bancos del pueblo y bancos éticos, grupos de abasto y compras solidarias, difusión de programas de software libre.

Para darles un ejemplo a nivel mundial, la economía solidaria solamente en el sector cooperativo agrupa a 751 cooperativas, da empleo a cerca de 100 millones de trabajadores, cuenta con 775 millones de socios, el caso francés por ejemplo con 21 mil cooperativas representa en su producción casi el 12% del PIB nacional y da empleo a más de 2 millones de trabajadores. Pero nos encontramos con cooperativas con estas dimensiones no solamente en Francia si no también en Inglaterra, en toda Europa, nos encontramos en Egipto, Asia, América Latina por ejemplo Argentina cuenta con 8,100 cooperativas con más de 9 millones de socios, en Estados Unidos el cooperativismo curiosamente es muy importante, en China también cuenta con muchísimas cooperativas, Japón, Vietnam, Bangladesh, Indonesia, etc.

La cooperativa más grande del mundo está ubicada en Japón, para el 2004 los ingresos netos de esta compañía japonesa de la industria de alimentos de agricultura fue de 54,000 millones de dólares, el décimo grupo cooperativo en el mundo es Mondragon en España que facturó en 2004 cerca de 15,000 millones de dólares. La pregunta que nos hacemos es que si este sector de economía solidaria tiene una presencia todavía exigente pero cada vez más importante en el mundo, en América Latina y de manera todavía muy marginal en México, la pregunta es ¿Por qué surge y cómo surge? Nos podríamos ir a explicaciones desde el siglo pasado, la iglesia católica empujando, pero fundamentalmente ha tenido un auge muy importante a raíz de las tres últimas décadas que genera un ascenso muy importante de la economía social y solidaria a nivel mundial. ¿Por qué, porque esta explosión? Mucho tiene que ver obviamente con los cambios de los modelos económicos en el mundo y particularmente en América Latina, por darles un dato adicional, en Argentina con la crisis del 2002 y la bronca del corralito, que no si ustedes estuvieron

enterados del corralito, fue el congelamiento de los ahorros del pueblo, congelamiento que hizo el gobierno argentino para frenar la extracción del ahorro de la gente, se generaron 200 clubes de trueque, la gente intercambiaba servicios personales para poder subsistir, 200 clubes de trueque de servicios diversos y se genera también rescate de empresas quebradas por parte de los trabajadores. Actualmente en Argentina se cuenta con cerca de 250 empresas cooperativas rescatadas por trabajadores.

La crisis efectivamente ha sido oportunidad para el crecimiento, desarrollo y explosión de la economía solidaria en el mundo y particularmente en América Latina, sin embargo la crisis misma no significa que sea el caldo de cultivo más apropiado para la expansión de la economía solidaria, si bien la fomenta porque no queda otra a los trabajadores desempleados, no es digamos el escenario más apropiado. Me parece que la economía social y solidaria debe superar una serie de obstáculos y de barreras que actualmente están presentes en México y en el mundo, por un lado, poder superar las prácticas ortodoxas económicas y fundamentalistas que nos vendieron a los mexicanos y a América Latina y que actualmente están llevando a una crisis severa al capitalismo global es decir el efecto tequila que sufrimos, el efecto tango de Argentina, el efecto samba de Brasil, el efecto vodka en Rusia, el efecto dragón en Corea que finalmente produjo un efecto tsunami en Estados Unidos y de ahí a las economías más grandes del mundo, por lo tanto el pensamiento único y el modelo único ortodoxo me parece que tiene que ser superado y por eso la oportunidad frente a una crisis que dura ya tanto tiempo.

Pluralidad de voces y prácticas particulares locales me parece que es fundamental impulsarlo hacia futuro; decía Ignacio Román hace un momento, podemos combinar competencia con cooperación, eso es fundamental, competitividad solamente permite o nos lleva a la desaparición del adversario, el competidor se convierte en un enemigo que hay que suprimir y por lo tanto genera no competencia ni cooperación, sino todo lo contrario.

En segundo lugar me parece fundamental el regreso del estado y de la sociedad en un nuevo modelo económico, legislación adecuada, políticas públicas activas de carácter industrial, desarrollo rural, recuperación del empleo, rescate de saber innovación tecnológica, articulación de programas, Brasil en este caso es un ejemplo, cuenta con economía solidaria, cuenta con un foro social de carácter nacional, cuenta con una red de incubación de empresas de la economía social y solidaria que incorpora 22 universidades brasileñas, etc. Construcción de una economía popular no solamente solidaria que permita articulaciones, cadenas de valor que más allá de la suma de micro proyectos, afirmaciones nuevas necesarias respecto al género, respecto al medio ambiente, convergencia de actores sociales con emprendimientos sociales con las empresas privadas, con las universidades y centros de investigación, la generación de incubadoras de carácter social, las organizaciones de la sociedad civil, vinculación de productores y consumidores desde el comercio justo global del sector privado, etc. etc.

Muchas gracias.

Moderador

Creo que lo que Guillermo ha expuesto aquí son modelos diferentes que maneja la economía, esos modelos diferentes crearán nuevas y diferentes fuentes de empleo. No es lo mismo poner una tienda en una esquina con todos los permisos, que tener que ir a traer la masa, perdón en este caso los granos entre el sur y el norte del estado de Jalisco, entonces producir la masa que además se debe de vender en mercados deprimidos en Guadalajara. Creo que el modelo de economía solidaria y economía social es un modelo que vamos a tener que desarrollar si queremos tener beneficios sociales parejos, esto significa para toda la población y esto daría nuevas y mejores fuentes de trabajo.

**Mtra. Martha Petersen Farah**  
Investigadora Ética y Economía

## **ALCANCES Y LÍMITES DEL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO**

Buenas tardes. Hace dos años, en este mismo foro, comentando justamente el final y la publicación de la revista que recogía las reflexiones de todos, el sentimiento generalizado de los que estábamos ahí se expresaba en una frase que Nacho Román dijo “parece que no vamos por buen camino”, bueno señores no íbamos por buen camino, parece que esto sí es algo que ya hemos constatado.

Una de las grandes ventajas que yo le encuentro a la crisis es que ya no podemos darnos el lujo, ni empresarios ni aquellos que hoy ingresan al mundo del trabajo, ni aquellos que trabajamos en las Universidades de ser más ni miopes ni medio miopes, no podemos darnos el lujo del corto plazo y olvidar la visión de largo plazo, no podemos darnos más el lujo de ver el entramado del árbol y olvidar el horizonte, estas realidades curiosamente tienen que presentarse, solamente cuando esta realidad se vuelve cotidiana nos afecta en nuestra vida diaria, modifica nuestra situación, las verdades que se presentan, entonces sí dicen los filósofos “ponen en marcha la vida”. Las verdades de la ciencia normalmente no nos mueve, mientras esto fue una discusión entre economistas, una discusión entre teorías económicas, la verdad es que seguimos en la discusión teórica, a partir de este momento esto está poniendo en marcha la vida, es decir, estamos seriamente pensando que una economía que no está manejada por una política no por los políticos, con una política

sensata y una política que no está ligada a una ética mundial muy probablemente terminará en el fracaso.

Es cada vez más evidente que la globalización es un hecho, que no va a dar marcha a atrás, que de alguna manera nos urge un marco jurídico mundial y casi un gobierno mundial que regule estas nuevas relaciones entre nosotros a donde no entramos como decía Guillermo, competidores feroces si no que entramos en colaboración con cada uno de los seres humanos del planeta.

Me pidieron que hablara de los límites del empleo, me dejaron de diera todas las malas noticias, que normalmente nos toca a los filósofos, los límites del empleo son evidentes, hace más de 10 años, no sé si recuerden a una francesa que se llama **Vivian Porres**, escribió un libro terrible que se llama “El horror en Colombia”, y detrás de esa vinieron otras muchas reflexiones, en esa época Porres era como todos ustedes, una muchacha egresada de la universidad, con un título en la mano, lista para iniciarse en el mundo de los negocios, ella hace más de 10 años estaba diciendo “haber señores parece que ustedes están diseñando un mundo en el que los jóvenes ya no cabemos” es decir, la verdad es que no hay empleo, la verdad es que hay una horda de muchachos desalentados y tristes que tiene uno y dos y tres títulos universitarios y simple y sencillamente no hay empleo para nosotros. Desgraciadamente esto se confirmó unos años más tarde, con lo que en España se conoce como la generación de los mileuristas, una generación de jóvenes que tienen ahorita entre 25 y 35 años preparados como nunca en la historia, dueños de dos y tres doctorados universitarios que no encuentran empleo y que si lo encuentran es un empleo por el cual les pagan mil euros, les puede sonar mucho 20 mil pesos, en Europa apenas alcanza para pagar la renta y que se han visto obligados a vivir en pequeñas comunidades para compartir los gastos de la renta, la luz, el gas y el teléfono y todo aquello que les habían vendido como un gran programa de humanidad, ser independientes y salir de casa de los padres y no sé cuántas historias se ha convertido en puro cuento. Sí, la verdad es que uno se pregunta cada vez más si tenemos que trabajar tanto. Estamos metidos en un paradigma en el cual la dignidad humana que de alguna manera declaramos y muchos defienden desde el principio de la vida como intocable, no sé en qué momento de la vida, entre la niñez y la juventud, tenemos que ganárnosla con un único medio, el trabajo. Las culturas que han sobrevivido, las culturas de la amabilidad y de la sonrisa que de alguna manera se tratan de recuperar para el mundo occidental son culturas total y absolutamente olvidadas, valemos tanto cuánto vale nuestro trabajo.

Creo que desde aquí tenemos que pensar muchas cosas, curiosamente las oportunidades del mercado o las pocas que se están abriendo, se están abriendo justamente en lo que los economistas llaman “las márgenes del mercado” es decir, la cultura, los artistas tienen chamba señores, el ocio, entre lo general, toda la industria turística es una industria destinada para este tiempo, en el cual no trabajamos, está abriendo tales oportunidades también y luego las otras grandes oportunidades se están abriendo en lo que yo no llamaría emprendimiento, porque es muy extraño el deshacer lo que hicimos mal, es decir, toda esa área de ecología por ejemplo, esas son áreas en donde se están abriendo oportunidades de negocio. Yo realmente creo que la generación de empleo va a tardar muchos años y que curiosamente la economía solidaria un modo de vida mucho más austero es algo que se está imponiendo ya no es de que queramos o no, de que nos guste o no.

El emprendimiento se está manejando como el sello distintivo de la economía emergente, uno abre los grandes programas de las universidades y uno se encuentra exactamente con estas grandes apuestas por el emprendimiento, por ser empresario, por ser líderes, hay una oferta verdaderamente hasta visible, porque los buscas por internet y por todos lados se da. Creo que aquí no hay nada nuevo, en un mercado totalmente equilibrado no hay negocio y que para que haya negocio tenemos que meter cosas nuevas en el mercado, productos nuevos, de repente hay revoluciones muy grandes, por ejemplo la revolución de Microsoft que cambio de la noche a la mañana absolutamente todo. Aquí a mi me preocupan dos cosas, primero que si uno analiza los monopolios, se encuentra que la barriga de los monopolios está llena de pequeñas empresas y que todas esas pequeñas empresas son un fruto de muchos grandes emprendedores y de ideas muy buenas. Otra cosa que me preocupa es que ¿cuáles son las cualidades que se necesitan para ser un buen emprendedor? Pues yo pensándolo mucho encontré tres, una es dominio del campo lo cual quiere decir que cada uno de ustedes tienen que ser profesionales en el campo en el cual van a emprender, segundo es tiempo para pensar, es decir, en este campo que domino que es aquello nuevo que puedo insertar en el campo y de qué manera lo puedo hacer, eso curiosamente en una cultura como en la que vivimos, que es la cultura de la prisa, porque si no tenemos empleados, los estamos buscando como locos y casi no hay tiempo para pensar, y la tercera cosa que yo encuentro es la posibilidad de asumir riesgos, es decir, logros y desaciertos, no todo lo que emprendemos va a tener éxito, no todo lo que emprendemos es emprendedor, uno de los grandes riesgos es la atomización del mercado, por ejemplo, uno de los casos más sonados es el de los vinos de la rioja, de repente la rioja que antes tenía 10 o 15 grandes marcas de vino resulta que ahora tiene 5,000 marcas, entonces uno ya llega ahí y les dice “haber señores dejen de ser creativos, dejen de inventar marcas por favor consolídense, por favor formen grupos” incluso para el consumidor es difícil elegir de entre 5,000 marcas y segundo en esa atomización del mercado evidentemente a nadie le interesa ser la bodega número 23,598 o sea, eso tiene un límite, emprender no es nada más una envoltura nueva, emprender requiere habilidades que desgraciadamente la universidad no da, pero creo que la vida si enseña.

Una de las grandes preguntas que yo me he hecho es ¿qué caracteriza a un buen dueño de empresa? ¿Qué significa no nada más ser empresario? Es decir, emprender cualquier cosa o manejar algo chico, mediano o grande ¿cuáles son las características de responsabilidad social que de alguna manera están metidas ahí? No se trata de hacer negocio señores, se trata de hacer empresas, son cosas distintas. Una de las cosas que me ha llamado la atención buscando en todo esto, que además bueno pues soy filósofa y no es mi campo, aunque mi campo de origen son las relaciones industriales y la empresa, es que yo encuentro que los dueños de empresa que ha tenido éxito a lo largo del tiempo, se da haciendo una vinculación muy cercana entre el lugar de origen de la empresa y la economía propia del país, en la cual surge la empresa. A pesar de que sean empresas globalizadas, a pesar de que andan vendiendo fuera del país, su compromiso real esta justamente vinculado siempre a la localidad en la cual trabajan, creo que es algo que hemos perdido de vista y creo que es algo muy importante de recuperar en este momento y que probablemente podría salvar a muchas empresas jaliscienses.

Aquí me preocupan dos cosas y está reflexión es para los empresarios, una es que se está abriendo una posibilidad real de explotación del trabajo, es decir, muchísimos de ustedes están dispuestos a emplearse por una cantidad mínima que no corresponde a la realidad, está situación curiosamente puede prestarse para gravísimas injusticias y creo que la calidad de la vida de los ciudadanos es algo que también tiene que protegerse, eso es parte de la solidaridad, del movimiento solidario que de alguna manera hablaba Guillermo, pero que también hay una actitud empresarial que es urgente rescatar en estos momentos. Por otro lado, hay una crisis irreversible, pero parecen irreversibles los cambios en la economía y creo que eso va a ser bueno. Pues si señores a todos nos ha tocado una época muy dura, pero creo que es una época que tiene que disparar el pensamiento y junto con el pensamiento la responsabilidad de cada uno de nosotros, sé que prácticamente lo que estoy diciendo en temas económicos es un absurdo porque estoy apelando casi a la responsabilidad individual, pero ya los economistas deben estar apelando a esto ¿no? Entre más uno lee libros de economía uno lee palabras “compasión” “solidaridad” incluso “amabilidad”, sonreírle a los otros en un ámbito en el que todos estamos tan estresados, tan enojados indica por lo menos al otro que lo he visto y forma parte de un proyecto de vida y que estoy interesado en él. Una cosa que me gustaría decirle a los gobiernos es haber Sres. “Las ciudades que estamos diseñando no protegen a los emprendedores, en la medida de que hacemos ciudades más como arañas tipo Estados Unidos, menos posibilidades tienen los emprendedores de subsistir porque me mandan a los consumidores a kilómetros de distancia, aunque también en Europa quiebran muchísimas pequeñas empresas, muchas de ellas si se pueden mantener porque tienen a los consumidores adentro de alguna manera, concentrados. La manera en la que estamos diseñando las ciudades no está ayudando al emprendimiento, hay que tener cuidado con eso. A todos los que ingresan al mercado de trabajo, muchísima suerte pero deben de tener un poco de paciencia. Gracias.

### **Sesión de preguntas y respuestas**

#### **Pregunta.**

¿Tener de cliente al Gobierno Federal es factible y a la vez es redituable?

#### **Respuesta**

Jesús Octavio Landa Hernández

Si es factible, cada vez más el Gobierno Federal está apoyando para que pequeñas empresas sean emprendedoras, si es rentable, tú no puedes bajarte de tus costos para ganar un buen cliente, a veces lo que le hace falta al gobierno es actuar más rápido, es muy burócrata, tiene muy buenas intenciones, pero tarda mucho tiempo en bajarse, espero que antes que baje la crisis ya hayan bajado las cosas.

#### **Pregunta.**

¿Cuáles oportunidades de negocio están dentro de la cultura de ocio?

#### **Respuesta.**

Martha Petersen Farah

Tendríamos que hablar de toda la industria turística, pero no nadamas de la industria turística tradicional, es decir, hoteles, restaurantes, organización de vacaciones; el 90 % del tiempo de ocio de la gente ahorita está justamente en el cómo planeamos la vacación, evidentemente con la merma de los ingresos familiares esto va a cambiar, y de alguna manera vamos a empezar a ir, pues a Tlajomulco seguramente, curiosamente ahí hay oportunidades, hay oportunidades para el turismo mexicano, hay oportunidades de ocio dentro del ámbito cultural. Por ejemplo, ha sido un éxito en Puebla, “el barrio de los artistas” no es más que la iniciativa de un pintor para juntarse en el centro de la ciudad, es una cuadra, venden talavera, pinturas, esculturas, cosas por el estilo y los domingos dan clases gratuitas para los niños los mismos pintores y escultores.

Eso ha generado un movimiento de compra que estaba muy lejano, o sea, antes uno tenía que ir a perseguir al artista a una exposición determinada y está abriendo espacios precisamente para mover producto por esos lados y eso es un producto que se llama producto de ocio. Creo que esas serían unas oportunidades de negocio.

## **Pregunta.**

¿El estado en sus tres niveles, Municipal, Estatal y Federal que estrategias deben implantar para que los jóvenes encuentren empleo o emprendan?

## **Respuesta.**

Luis Ignacio Román Morales

Fundamentalmente lo que debe establecerse con muchísimo mayor claridad son los criterios con los que se toman las decisiones de apoyo a determinadas ramas, sectores, regiones, grupos sociales, yo creo que se ha avanzado muchísimo en transparencia, en decir para que se utilizan los cheques, pero no en la definición del criterio del porque los cheques van dirigidos a determinado tipo de proyecto específico y no a otro, creo que se necesita mucho más claridad, en decir cuál es el sector económico fundamental o cuáles son los sectores económicos fundamentales a los cuales tenemos que apoyar, si decimos todos son prioritarios ninguno es prioritario, y entonces a mi me parece que parte de los elementos fundamentales sería el poder apoyar la generación de empleo justamente en aquellos sectores que se puedan encontrar con más gente con problemas, en regiones más problematizadas y que afecten a los sectores sociales más vulnerables, en otras palabras a mi me parece que por ejemplo si la industria más amplia en el estado de Jalisco es la agroalimentaria y el desarrollo de la industria agroalimentaria es fundamental para satisfacer las necesidades básicas, pues yo vería como importante desarrollarla y sobre todo en apoyar al micro y pequeño productor, por ahí dicen sin maíz no hay país, haber que ocurre con el pequeño productor de maíz, no estoy hablando por los grandes empresarios que generalmente tienen un mayor colchón para producir y qué bueno que esté, pero que hacemos con los otros, creo que es muy importante generar un criterio de apoyo en la generación de empleo no tanto en las grandes zonas metropolitanas si no sobre todo en las regiones expulsoras de mano de obra, si nosotros hemos utilizado fundamentalmente los recursos de las remesas para sostener la estabilidad de la moneda durante años para poder manejar la reducción de la pobreza en esas regiones, lo menos que debemos de hacer es que ahora que en los hogares, regiones y trabajadores ya no pueden irse igualmente al extranjero, algunos tendrán que regresar y tenemos un procesos de **prouperación**, pues si sería fundamental generar un proceso especial de impulso sobre todo a los jóvenes que se encuentran en esas regiones **depreuperadas**, un tercer elemento que a mí me parece fundamental es el generar procesos que apoyen a los micro y pequeños establecimientos de carácter colectivo, me explico, es decir, quitemos la lógica de “quítate tú para ponerme yo” es decir, necesitamos procesos de sucesión si no, no va haber recurso que alcance, entonces yo creo que se requieren procesos de políticas tanto públicas como empresarial que favorezcan la integración de esquemas de apoyo y me parece que también es fundamental apoyar a sectores que tengan mucho mayor trascendencia en el mediano y largo plazo, muy esencialmente a sectores que generen mejores procesos de sustentabilidad ambiental y de arraigo laboral, es decir me parece que es fundamental apoyar a que el pequeño establecimiento mantenga el empleo o no tanto empresas que basen su planta laboral en trabajadores subcontratados de 28 días, creo que hay que apoyar a quienes están apostando a una lógica de empresa en donde la empresa no es solo el empresario si no el conjunto de trabajadores que están ligados ahí y por último me parece que también es básico el poder apoyar a los jóvenes que han estado generando un proceso de conocimiento fuerte para que

justamente a partir de sus propias ideas puedan verdaderamente implementar actitudes de apoyo a la satisfacción de necesidades básicas sobre todo de los grupos de ingreso con poder menor de compra, básicamente es eso.

Y una cosa más sobre la economía, con esto de decir filosofía o economía, la economía no la podemos ver simplemente como una lógica de administración o como una disciplina administrativa, de hecho la administración viene muchos siglos después que la economía, la economía es hijita, mama si conocimiento de la filosofía, si hay alguna disciplina yo diría practica y concreta pero para pensar y para poder tomar decisiones es una reflexión de carácter filosófico que nos permita adentrarnos realmente a los problemas y no dar recetas inmediatas o superficiales.

**Pregunta.**

¿Cómo debemos de afrontar las leyes que limitan a las Cooperativas?

**Respuesta.**

José Guillermo Díaz Muñoz

Actualmente se está impulsando una iniciativa de ley en el Congreso Federal, es una iniciativa elaborada por el Consejo Mexicano de Empresas de la Economía Social y Solidaria, agrupa una serie de empresas y de organizaciones civiles que promueven la economía social y solidaria. Está en discusión en la Cámara de Diputados, al parecer prácticamente ya dictaminada por la comisión respectiva, reglamenta el artículo 25 constitucional, que tiene que ver con todo esto de economía social y esperamos que pueda pasar. Se traban obviamente en las discusiones, en problemas inter partidarios, de repente se siente que es una iniciativa aunque surge de la sociedad civil o sienten que está avalada por el PAN o está siendo avalada por el PRI, en fin hay broncas también de ese tipo y eso genera problemas, pero está en discusión en este momento.

**Pregunta.**

¿Cómo se ve desde la economía solidaria los subsidios y los estímulos fiscales? ¿Por qué se apoya a unos y a otros no?

**Respuesta.**

José Guillermo Díaz Muñoz

Me parece que depende mucho de la capacidad de gestión de las propias organizaciones, la capacidad de formulación de proyectos, la capacidad de tener base social, la capacidad de formular proyectos pertinentes y viables, pero no solamente, porque también parece que influye mucho la capacidad política de gestión de las organizaciones, podría poner un ejemplo a nivel Federal, si vemos los subsidios que logró bajar la CNC a nivel nacional en solamente dos programas el año pasado nos quedamos así como con la boca abierta no se qué tantos programas o proyectos habrán metido en esa bolsa pero si obviamente tienen una capacidad de movilidad y de gestión de esas entidades sobre todo campesinas que logra gestionar recursos de manera muy importante. También me parece que las fundaciones empresariales o ce carácter privado tienen buena capacidad de gestión de recursos y

subsidio desde el desarrollo social hasta de otro eje. Entonces además de esto y ya de manera muy rápida diría, me parece una desarticulación muy importante en los programas de gobierno sobre todo de carácter Federal que duplican en buena medida lo que debería aprovecharse mucho más enfocado para apoyar a nuevos sectores. Pongo el caso de FONAES, es una institución desincorporada de la Secretaría de Economía, la evaluación del 2007 elaborada por el Colegio de México nos dice que duplica proyectos y programas de muchas otras Secretarías y para nadie es un secreto el que se requiere mayor articulación en políticas de carácter económico-social.

### **Pregunta.**

Pareciera que la crisis es oportunidad de abuso más que de negocio, ¿hasta cuándo durará ese poder de los empresarios de justificar los mismos salarios a sus empleados, pues todo abuso y respuesta es que con la crisis no se puede?

### **Respuesta.**

Luis del Valle López

Hay estudiantes y hay estudiantes, hay empresarios y hay empresarios, hay empresas y hay empresas, yo creo que los empresarios que actúan en esta forma no van a tener futuro, hay que ser muy francos, miren uno de los defectos que tenemos los empresarios mexicanos es que no pensamos más allá de nuestras personas, incluso ni siquiera entrenamos debidamente a nuestros hijos para heredar esas empresas, yo supongo que la crisis y este tipo de cosas irán embarneciendo a las empresas socialmente responsables.

### **Comentarios Finales.**

#### **Jesús Octavio Landa Hernández**

Es lógico que puedan diferir de lo que yo pueda pensar respecto a las Universidades, tengo 28 años dando clases en Universidad, de lo que si defiero a pesar de lo que tengo aquí en la Universidad, es que precisamente nos falta más una cultura empresarial, la gente piensa que porque sabe hacer algo bien va a tener éxito, se hacer buenos pasteles entonces voy a tener éxito, alguna de las peores hamburguesas del mundo es la cadena más exitosa a nivel mundial, entonces en los negocios hay que saber administrar y también saberlo comercializar, entonces también comento yo y se lo digo a mis alumnos que los papás creen que si sus hijos pasan por la Universidad ya tienen garantizado el éxito y esa aseveración la hago para que la gente entienda que por un título que tenga a veces ese título le sirve como lo que es el IFE, los que más tienen IFE son los jóvenes de entre 18 y 23 años, y los que menos votan son los que tienen de entre 18 y 23 años, lo usan para entrar a los antros, y el título universitario de repente les va a funcionar como a mí el IFE, yo voy a un antro y no me piden el IFE, hasta la fecha no entiendo porque, entonces el título una vez pasando cierto periodo ya se vuelve simplemente un requisito y lo que vale de la persona es lo que sabe y sobre todo lo que ha demostrado que ha sabido hacer.

Yo soy de los que creo por ejemplo que se le achaca mucho la responsabilidad al gobierno, yo creo que pues si tenemos que ir mejorando definitivamente, pero creo que también el

papel es de todos y ya no es muy sencillo, el Gobierno tiene que poner las condiciones tiene que poner todas las situaciones pero los ciudadanos somos los que tenemos que respetar esa situación. Hay una ley que no permite que en calles se circule a más de 60 km/hr eso lo pone el Gobierno y están cuidando que no se haga, y sin embargo la mayoría de los ciudadanos circulamos a más de 60 km/hr.

### **Luis Ignacio Román Morales**

Hay varios puntos, quisiera abordar el de educación, para mí me parece es que sí es muy importante el poder seguir desarrollando la educación, no hay ningún país en la historia que haya podido lograr un crecimiento de desarrollo sin generar un crecimiento en el nivel y la calidad de la escolaridad a su gente, digo el hecho de que Corea este apostando cerca del 4% de su riqueza nacional a investigación y desarrollo, a tener un programa de formación de genios, a tener toda una lógica de apoyo fundamental a la educación superior es solamente una muestra, el hecho de que los chinos andan por todo el mundo aprendiendo todos los idiomas y no nada más el inglés creo que es un elemento, creo que es una muestra de esto, pero además si nosotros ubicamos simplemente diferenciales de ingreso, tasas de retorno, posibilidades de estabilidad, si es mayor en gente con educación superior, efectivamente entre los empresarios no son mayoría los que tienen educación superior, pero en ninguna de las otras categorías de trabajo, entre los asalariados tampoco, entre los operativistas tampoco, entre los trabajadores por cuenta propia tampoco, sin embargo si nosotros leemos al revés el porcentaje, en qué posición en el trabajo hay una mayor proporción de gente con educación superior, entonces encontraremos que son los empresarios en donde hay una mayor recurrencia de gente con educación superior, entonces todo depende de cómo hagamos la lectura del número, pero yo creo que además la educación no solo sirve por el hecho de la lógica del trabajo en sí mismo, si no de la actitud que asumimos frente al trabajo, de la posibilidad que tengamos de incorporar los conocimientos diversos, en otras palabras no se trata de que si me aprendí tal tipo de software en ingeniería y si no aplico ese software es un fracaso, no, es la lógica de poder entender los procesos científicos y tecnológicos que abordamos, los mismo procesos filosóficos, humanísticos, vaya, aún en las personas que no llegan a trabajar en un empleo digamos económico, las amas de casa, está demostrado que los hijos de mujeres que tienen educación superior tienen mucho mejor nivel de estudio y mayor calidad de aprendizaje que las mujeres que tienen los niveles de escolaridad más bajos, entonces yo digo si es muy importante el que estemos aquí, pero es más importante que lo aprovechemos, el que lo aprovechemos tiene que ver también con actitudes, y parte de la actitud tiene que ver con la cultura empresarial, y la cultura empresarial debe empezar por el respeto y no desprecio de ninguna de las otras categorías del trabajo, es decir, el papel que juega el empleado es fundamental, el empresario juega su capital para invertir, sí, y el trabajador se juega la vida en el estribo del camión y todos los días, es decir, los riesgos que implique el manejo de una serie de maquinarias es enorme, Jalisco es uno de los estados que mayor índices de riesgos de trabajo en el país, el trabajador se arriesga enormemente todos los días, el trabajador asalariado, el trabajador por cuenta propia aún el trabajador informal frente a la imposibilidad de encontrar muchas veces trabajo en el sector formal que no nos ofrece, en otras palabras me parece que ese respeto de todo los interlocutores que el papel de cada quién es fundamental.

Ahí va también él porque creo que la crisis es estructural, el problema es que entendemos por estructural, el todo implica las partes y la interrelación entre las partes, no solamente estamos en problemas directos del empresario, del trabajador, del sindicato, del gobierno, tenemos un problema de cómo nos estamos relacionando entre nosotros, y ahí necesitamos un nuevo planteamiento de críticas y propuesta para poder generar uno diferente.

¿Diseño urbanístico? Yo creo que fundamentalmente las ciudades deben de ser para la gente y no la gente para las ciudades y mucho menos las ciudades para los automóviles, los automóviles deben ser un medio de ayuda no un estorbo. Gracias.

### **José Guillermo Díaz Muñoz**

Yo respondería a la pregunta de la crisis estructural, yo creo que si es estructural, las razones son las siguientes, a nivel global son recurrentes, cíclicas, pero ahora es financiera, es económica, es alimentaria, es ambiental, es política y es social. En nuestro país, ¿por qué es estructural?, porque del 35 a 1982, es decir en esos años crecimos a una tasa media del 6.1 anual, la tasa media per cápita fue de 3.2 durante todos esos años, del 83 al 2005, crecimos a una tasa media del 2.4 anual y per cápita de 0.6% anual yo creo que eso es una bronca estructural, si le sumamos desigualdad, pobreza, si le sumamos migración, yo creo que estamos en una crisis estructural.

### **Martha Petersen Farah**

Yo solo quiero dar un comentario sobre la educación, efectivamente el ejemplo que les di no quiere decir que la educación universitaria no sirva, los que no tienen educación universitaria no ganan, eso es claro, me llama la atención esto porque está poniendo una presión nueva sobre las universidades y sobre el tipo de educación que impartimos en las universidades, hasta el año pasado los empresarios, y no los empresarios de Guadalajara, el mundo empresarial en lo general nos pedía que educáramos para el mercado, la queja era “señores ustedes están aventando gente para afuera que no responde a las necesidades del mercado” y hoy estamos viendo que justamente lo que se les está pidiendo a la Universidad es capacidad de innovación, eso quiere decir producción de conocimiento que no está en el mercado y que va a disparar productos nuevos en el mercado, estamos pensando en gente a la que se le pide aprender a aprender para el resto de su vida, que se le está pidiendo otras cosas, la educación universitaria se va a tener que reformar profundamente y no podemos seguir presionados a abrir carreras para el mercado, hoy estaríamos dando de brincos si no hubiéramos escuchado al mercado y lo que estuviéramos generando fuera aquí ingenieros en biotecnología listos para entrarle al problema agropecuario, ingenieros en energía limpia no nada más ingenieros ambientales para solucionar problemas de contaminación si no capaces de pensar en alternativas distintas, eso nos pone a nosotros, a los que trabajamos dentro de la universidad en un canal distinto, cada vez los profesionistas trabajamos menos en el campo en el que estudiamos, como somos capaces entonces de entender los otros campos para justamente desde ahí emprender con técnicas nuevas, creo que ese va a ser un reto para las Universidades y creo que también es un reto para el mercado, ya no nos vamos a poner nuestros moños cuando nos digan que tenemos que sacar empresarios para el mercado porque ya estamos viendo que eso no dio resultado.